

(別添)

米穀専門店を対象とした岩手県産米キャンペーン実施業務委託 企画提案選考審査表(審査結果)

令和 4年12月6日

審査項目		配点	東広社			A社			B社			C社		
(1) 実施方針	・ 本事業の背景、目的及び業務内容を理解し、意欲的な提案となっているか。 【20・16・12・8・4・0点のいずれか】	20	44			44			40			32		
(2) 計画性	・ 業務を円滑に実施できる提案であるか。 ・ 進行管理体制は適切か。 【10・8・6・4・2・0点のいずれか】	10	20			20			18			18		
(3) 米穀専門店を対象としたキャンペーンの実施	・ 事業内容は本事業の目的を達成する内容となっているか。 ・ PR宣伝効果の高いものとなっているか。 ・ 事業内容は実現性が高いものとなっているか。 【30・24・18・12・6・0点のいずれか】	30	60			54			42			30		
(4) キャンペーンの実施に係るPR資料等の制作	・ 事業内容は本事業の目的を達成する内容となっているか。 ・ PR宣伝効果の高いものとなっているか。 ・ 事業内容は実現性が高いものとなっているか。 【30・24・18・12・6・0点のいずれか】	30	60			54			36			36		
(5) 業務実績	・ 本業務と類似の業務の受注実績があるか。 また、特筆すべき業務成果はあるか。 【5・4・3・2・1・0点のいずれか】	5	12			11			11			11		
(6) 見積り	・ 業務経費は適正であるか。 【5・4・3・2・1・0点のいずれか】	5	9			10			9			9		
			審査員①	審査員②	審査員③	審査員①	審査員②	審査員③	審査員①	審査員②	審査員③	審査員①	審査員②	審査員③
各委員順位			1	2	1	2	1	2	3	3	3	4	4	4
順位点			5	3	5	3	5	3	1	1	1	0	0	0
順位点合計			13			11			3			0		
総合順位			1位			2位			3位			4位		
(参考)採点合計			205			193			156			136		

【評価基準】

各委員毎に審査項目毎の評点を行い、評点の合計に基づき上位3者まで順位点(1位:5点、2位:3点、3位:1点)をつけることとし、委員ごとの順位点の合計により順位を決定。

なお、順位点の合計が同点の場合には、高い順位点の評価(1位の評価)数が多い者を上位者とし、高い順位点の評価が同数の場合には、審査会において合議の上、総合順位を決定。