

県産米消費拡大広報企画業務委託

企画提案募集に係る質問への回答【令和6年11月26日までの受付分】

No	資料名称	該当頁	該当項目	質問内容	回答
1	資料2 業務仕様書	1頁	(2) 業務内容 ア 雑誌紙面等 を活用した広報 等の実施 イ Instagramア カウントを活用 した広報等の実 施	「キャンペーン等の企画 提案」について、プレゼント キャンペーンの景品に県産 米を使用したい場合、委託費 の中から購入が必要になる か、もしくはご提供いただ けるものか教えていただき たい。	キャンペーンの企画提案は 任意であることから、県産米 を含む賞品の購入費用につ いては委託費の中で対応いた だきたい。
2	資料2 業務仕様書	1頁	(2) 業務内容 ア 雑誌紙面等 を活用した広報 等の実施	過去に雑誌紙面上で行っ たキャンペーンについて、概 要と応募総数を教えていた だきたい。	【R5概要】 <内容> 「岩手のお米が美味しいお店 55軒」スタンプラリーの実施 ⇒冊子・電子媒体でのスタ ンプラリーを実施。 <参加要件・賞品> スタンプを3個（3軒）集 めて応募した方から抽選で計 50名に「岩手のお米3種セッ ト」「全国共通すし券5,000 円相当」「岩手の地酒大吟醸 酒」をプレゼント。 <実施期間> R6. 1. 16～3. 4 <参加実績> 465名